

### ANEXO III

#### FORMULÁRIO DA VERSÃO ELETRÔNICA DO PROJETO / DA ATIVIDADE DE EXTENSÃO PBAEX – 2016

##### 01. Título do Projeto

O consumismo nos tempos de crise: um alerta aos jovens sobre o consumo exagerado.

##### 02. Temporalidade/Duração e Carga Horária

Data Início	Data Término	Duração	Carga Horária Semanal	Carga Horária Total
18/04/2016	18/10/2016	6 meses	10h	240h

##### 03. Área(s) Temática(s) da Política de Extensão do IFRR envolvida(s) no Projeto

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Comunicação                | <input type="checkbox"/> Meio Ambiente         |
| <input type="checkbox"/> Cultura                               | <input type="checkbox"/> Saúde                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça | <input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção |
| <input checked="" type="checkbox"/> Educação                   | <input type="checkbox"/> Trabalho              |

##### 04. Programa da Política de Extensão do IFRR ao qual o projeto está vinculado

- Extensão Rural e Orientação Técnica ao Homem do Campo e aos APLS Urbanos e Rurais.  
 Educação Profissional, Esporte, Cultura e Lazer  
 Educação Profissional, Tecnologia Social e Cidadania

##### 05. Público- Alvo e Local de Execução do Projeto

Estudantes do Ensino Médio ( 1º ao 3º ano) da Escola Estadual Maria dos Prazeres Mota, Boa Vista - RR.

##### 06. Objetivo Geral (O que se pretende alcançar ao final do projeto?)

Possibilitar aos alunos da Escola Estadual Maria dos Prazeres Mota indagações e reflexões sobre a temática “Consumo e suas interferências nos tempos de crise”, enquanto atitude consciente e sustentável.

**07. Objetivos Específicos** (Desdobramento do Objetivo Geral, orientam as metas a serem alcançadas por meio dos indicadores físicos)

- Identificar impressões dos estudantes através de questionários, a respeito do entendimento sobre o que é o consumismo;
- Apresentar alternativas, nos tempos de crise, através de processos de reutilização e sustentabilidade;
- Promover por meio de palestras e oficinas aplicadas os alunos aprendizados relacionados à administração pessoal no que se refere ao uso adequado de sua renda, consumo e qualidade de vida.

**08. Justificativa** (Detalhar o porquê do Projeto e demonstrar a relação com o Ensino e a Pesquisa)

Ao observarmos os adolescentes de nossa faixa etária verificamos o quanto a ação de consumir tem sido uma prática desenfreada, motivada pela ideologia da aparência e do acúmulo, mesmo quando as condições para este ato são adversas. Neste sentido, também na condição de estudantes da mesma faixa etária percebemos a necessidade de ações a favor desta discussão e em consequência possibilitarem o acesso ao conhecimento e orientações de natureza filosófica, sociológica e econômica, sobre o consumo desenfreado e as consequências desta atitude.

Muitas vezes este consumo exacerbado vem acompanhado pela facilidade da conquista do primeiro emprego e assim com a falta de orientação inicia-se um descontrole financeiro, onde se gasta mais do que se recebe. Nós como alunas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima/ Campus Boa Vista Centro, também tivemos dificuldade de administrarmos nosso dinheiro, porém depois que tivemos acesso a informações a este respeito, em particular nas aulas de Filosofia, tratando de temas como planejamento, responsabilidade social, controle financeiro percebemos a necessidade de levar aos jovens de outras Instituições Escolares a experiência que tivemos a oportunidade de vivenciar. Neste sentido consideramos relevante esta proposta à medida que discutir consumo implica também em trazer para reflexão de atitudes sobre aparência, sustentabilidade, conservação e preservação bem como a percepção do valor dos bens que já se possui e a real necessidade de adquiri-los. Dessa forma o princípio da utilização sustentável ou não pode representar consequências benéficas ou malélicas não só para o nosso planeta, mas também para cada indivíduo.

**09. Impactos e Resultados esperados** (Que benefícios são esperados?)

Espera-se com este Projeto contribuir para:

- 1 – Elevar o grau de conhecimento e reflexão dos estudantes envolvidos quanto a prática de consumo consciente;
- 2 – Possibilitar reflexões e diálogos sobre valores e posturas relacionadas ao consumismo exagerado e o papel de cada um frente a economia pessoal, familiar e social;
- 3 - Aproximar os estudantes de reflexões a cerca do papel cidadão que cada um tem na sociedade enquanto contribuinte fiscal e como pessoa que saber lidar com momentos de crise, partir de sua responsabilidade social.

**10. Descrição das atividades do Projeto** (Detalhar o que será executado com o Projeto)

1. Sensibilização da gestão da Instituição para a implementação das ações referentes ao Projeto;
2. Realização de um levantamento sobre o que os estudantes sabem a respeito do tema: reflexões, dúvidas e indagações;
3. Planejamento dos temas apontados nas ações diagnóstica (levantamento), estabelecendo o que será desenvolvido sob a forma de palestras, curso, oficinas e ou atividades lúdicas, a partir de um cronograma de execução;
4. Estabelecimento de parceria com profissionais parceiros a partir dos temas/conteúdos sugeridos;
5. Realização das ações planejadas;
6. Culminância do Projeto com apresentação das produções dos estudantes a partir da formação recebida.

### 11. Metodologia (Detalhar como o Projeto será executado)

O projeto tem como proposta metodológica ações teórico-práticas associando ações lúdicas e acesso a informações teóricas que possibilitem uma formação mais aprofundada do tema. Para isso serão realizadas palestras, minicursos, oficinas com produção concreta de planejamento pessoal e familiar sob a forma de plano econômico. Para a concretização das atividades os estudantes serão incentivados a promover peças teatrais, paródias, murais para divulgação da experiência, podendo culminar com a elaboração de uma cartilha sobre o tema.

### 12 Avaliação e verificação de Resultados (De que maneira o Projeto será avaliado?)

O Projeto será avaliado continuamente, em todos os momentos de avaliação, considerando:

- a participação e envolvimento de todos os envolvidos;
- a qualidade da produção dos estudantes participantes dos cursos, palestras e oficinas;
- o envolvimento e compromisso das estudantes extensionistas.

Para esta avaliação serão realizadas várias ações via questionário de satisfação, relatos orais e depoimentos de todos os envolvidos nas ações bem como a produção realizada.

### 13. Impactos e Resultados Esperados (Que benefícios são esperados?)

Espera-se com este Projeto contribuir para:

- 1 – Elevar o grau de conhecimento e reflexão dos estudantes envolvidos quanto a prática de consumo consciente;
- 2 – Possibilitar reflexões e diálogos sobre valores e posturas relacionadas ao consumismo exagerado e o papel de cada um frente a economia pessoal, familiar e social;
- 3 - Aproximar os estudantes de reflexões a cerca do papel cidadão que cada um tem na sociedade enquanto contribuinte fiscal e como pessoa que saber lidar com momentos de crise, partir de sua responsabilidade social.

### 14. Cronograma de Execução do Projeto/Programa/Atividade (distribuição das atividades ao longo do período de duração do projeto/programa/da atividade)

Atividade	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Sensibilização da gestão da Instituição para a implementação das ações referentes ao Projeto;	x					
Realização de um levantamento sobre o que os estudantes sabem a respeito do tema: reflexões, dúvidas e indagações;	x					
Planejamento dos temas apontados nas ações diagnóstica (levantamento), estabelecendo o que será desenvolvido sob a forma de palestras, curso, oficinas e ou atividades lúdicas, a partir de um cronograma de execução;	x					
Estabelecimento de parceria com profissionais parceiros a partir dos temas/conteúdos sugeridos;		x				
Realização das ações planejadas;		x	x	x	x	x
Culminância do Projeto com apresentação das produções dos estudantes a partir da formação recebida.						x