**ANEXO I**

**ROTEIRO DE PREENCHIMENTO DA PROPOSTA NO SUAP**

Para submissão das propostas ao EDITAL \_\_\_\_/2023/IFRR/PROPESQ por meio do *Google Formulários*, os proponentes deverão apresentar informações em todos os campos de preenchimento obrigatório e fazer o *upload* dos documentos enumerados no item 6 do edital no link disponibilizado no item 4.1.2 do edital. Abaixo, apresenta-se o roteiro de elaboração da proposta, a qual deve ser preenchida diretamente no *Google Formulários*.

**TÍTULO DA PROPOSTA**

Deve ser preenchido com a sigla da modalidade do programa seguida do título da Proposta, como nos exemplos a seguir:

Bolsa Pré-incubação\_Plantec: tecnologias em reflorestamento

Voluntário de Pré-incubação\_AgroApp: serviços de agronegócios na palma da mão.

**INTRODUÇÃO**

Na introdução da proposta, apresente de forma resumida o objetivo da proposta, destacando sua relevância. Contextualize o tema, justifique sua escolha e mencione os resultados esperados, demonstrando como contribuirão para o projeto. Mantenha a introdução clara, objetiva e alinhada aos critérios do edital.

**JUSTIFICATIVA**

Na justificativa da proposta de negócio a ser pré-incubada, resuma de forma clara e sucinta o problema identificado e a oportunidade de mercado. Destaque a proposta de valor do seu negócio, o potencial de mercado e a viabilidade econômica. Se aplicável, mencione também o impacto social ou ambiental do negócio. Certifique-se de embasar todas as informações e alinhá-las aos critérios do edital de seleção.

 **MODELO DO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

 **Dados Gerais do Proponente 1:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome completo:** |  |
| **Data de nascimento:** |  |
| **CPF:** |  |
| **RG:** |  |
| **Número de Contato:** |  |
| **E-mail:** |  |

 **Dados Gerais do Proponente 2:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome completo:** |  |
| **Data de nascimento:** |  |
| **CPF:** |  |
| **RG:** |  |
| **Número de Contato:** |  |
| **E-mail:** |  |

 **Proposta da ideia de negócio:**

|  |
| --- |
| **Título:** (possível nome do negócio) |
| **Descrição geral do seu produto, processo ou serviço:** *(Descreva quais são as características do produto/processo ou serviço que você oferece ou pretende oferecer? Ele tem um nome comercial? Há quanto tempo seu produto/processo ou serviço está no mercado? Se ainda não está no mercado, em quanto você gostaria que ele estivesse? Qual o principal diferencial ou inovação desse produto/processo ou serviço? Quais são os possíveis melhoramentos que você gostaria que seu produto/processo ou serviço tivesse? Há outro produto/processo ou serviço similar ao seu atualmente no mercado?* |
| **Capacidade de investimento:** *(Escreva quais os recursos necessários – financeiros e econômicos - e qual a fonte financiadora: recursos próprios, empréstimos bancários, investidores anjos, etc. Quais são os custos mais importantes? Quais atividades-chave são mais caras?)* |
| **Fontes de receita:** *(Escreva sobre a expectativa de arrecadação - quais valores os clientes estão realmente dispostos a pagar? Pelo que eles pagam atualmente? Como pagar? Como prefeririam pagar?)* |
| **Público-Alvo:** *(Quem são os prováveis clientes do seu produto/processo ou serviço? Descreva a faixa de idade, renda, onde moram ou e demais características socioeconômicas. O seu potencial cliente circula ou acessa que espaços físicos e/ou virtuais? Shopping, comércio de rua, comércio eletrônico, redes sociais? Seu público-alvo é apenas local ou você pretende atender a clientes de outros estados e países?)* |
| **Concorrentes:** *(Descreva quem são os prováveis concorrentes e onde eles estão localizados)* |
| **Canais de comunicação:** *(Quais os principais canais de comunicação que você usa, ou pretende usar, para falar com seus clientes? Diga se por meio digital e/ou presencial? Especifique se você faz uso de site próprio, ponto de venda físico, celular/WhatsApp e quais as redes sociais que utiliza ou pretende utilizar? Em qual desses canais de comunicação o retorno e a comunicação têm sido melhor ou mais eficiente?* |
| **Necessidades Técnicas e Pessoal:** *(Descreva os recursos humanos e tecnológicos que serão necessários para implementar sua ideia inovadora)* |

**ANEXO II**

 **ANÁLISE DA PROPOSTA**

|  |
| --- |
| **IDENTIFICAÇÃO** |
| TÍTULO DA PROPOSTA:  |
| MODALIDADE DA PROPOSTA INSTITUCIONAL DE PRÉ-INCUBAÇÃO:( ) Bolsa de Pré-incubação ( ) Voluntário de Pré-incubação |

| **MÉRITO TÉCNICO DA PROPOSTA (total de 100 pontos)** |
| --- |
| **nº** | **CRITÉRIO** | **DESCRIÇÃO** | **PONTUAÇÃO** | **TOTAL** |
| 01 | Identificação do problema e proposta de valor. | O problema a ser resolvido e a proposta de valor estão bem fundamentados de acordo com as necessidades do cliente? | 0 a 20 pontos |  |
| 02 | Perfil e segmento de clientes. | A equipe possui conhecimento sobre o perfil de seus potenciais clientes? | 0 a 20 pontos |  |
| 03 | Grau de inovação. | O produto/solução apresentado corresponde a uma solução não existente no mercado? | 0 a 20 pontos |  |
| 04 | Viabilidade técnica. | Existem recursos técnicos e/ou tecnologia que possibilite produzir as entregas (produto, serviço ou ideia) atendendo às especificações apresentadas? | 0 a 20 pontos |  |
| 05 | Coerência e conteúdo da proposta escrita. | Avaliar se a coerência das informações disponibilizadas na inscrição contribuiu para o entendimento e a defesa da proposta para a participação na modalidade. | 0 a 20 pontos |  |
| **TOTAL** | **100 pontos** |  |

|  |
| --- |
| **PARECER COMISSÃO AVALIADORA** |
|   |
|   |
|   |

**ANEXO III**

**MODELO DE FORMULÁRIO DE RECURSO**

De:

Para: Setor responsável pela execução do edital no *Campus* e Comissão Avaliadora do EDITAL \_\_\_\_/2023/IFRR/PROPESQ

Encaminho para V. Sa. o recurso ao EDITAL \_\_\_\_/2023/IFRR/PROPESQ e peço DEFERIMENTO.

|  |
| --- |
| **DADOS DO REQUERENTE** |
| Nome: |
| *Campus*: | Siape ou N° Matrícula: |
| RG: | CPF: |
| **JUSTIFICATIVA DO RECURSO** |
|  |
| **FUNDAMENTAÇÃO LEGAL DO RECURSO** |
|   |

Declaro que as informações fornecidas neste recurso estão de acordo com a verdade e são de minha inteira responsabilidade, e de que estou ciente das implicações legais.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2023.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do requerente

 **ANEXO IV**

**MODELO DO 1º E 2º RELATÓRIO DE DESEMPENHO DAS IDEIAS DE NEGÓCIOS PRÉ-INCUBADAS.**

|  |
| --- |
| **Campus:** |
| **Servidor:** |
| **Data:** \_\_/\_\_/2023.  |

|  |
| --- |
| **1.** **Principais realizações e resultados alcançados (para as 6 ideias de negócios pré-incubados)** |
|  |
| **2.** **Evidências fotográficas/ matérias jornalísticas/ publicações nas redes sociais do trabalho realizado** |
|  |
| **3.** **Conclusão** |
|  |

**ANEXO V**

**MODELO DO RELATÓRIO FINAL DAS IDEIAS DE NEGÓCIOS PRÉ-INCUBADAS.**

|  |
| --- |
| **Campus:** |
| **Servidor:** |
| **Data:** \_\_/\_\_/2023.  |

|  |
| --- |
| **1.** **Principais Realizações** *(Texto listando as principais realizações da pré-incubação).* |
|  |
| **2. Lições Aprendidas** *(Texto listando os principais pontos fortes e oportunidades de melhoria para futuras ações de pré-incubação neste segmento.)* |
|  |
| **3. Considerações Finais** *(Texto com comentários gerais sobre a execução da Pré-incubação).* |
|   |